



Выпускники, успешно выполнившие программу, получают:

■ Государственный диплом специалиста с высшим образованием (специальность «Маркетинг», специализация «Организация маркетинговой деятельности на предприятии», квалификация – маркетолог).

Программы второго высшего образования направлены на переподготовку специалистов по экономическим специальностям. Целью программ является формирование профессионалов, обладающих современными знаниями и навыками, а также содействие в их трудоустройстве.

Учебный процесс по данным программам максимально ориентирован на получение глубоких теоретических знаний, что необходимо при получении академического образования, и на практическое освоение профессиональной деятельности в области экономики.

Телефон горячей линии по вопросам поступления - 8 (495) 726-19-22  
(пн.-пт. 9:00-20:00)

Приемная комиссия:

г. Москва, ул. Марксистская, д. 34,  
корп.7 (м. «Марксистская»)

Тел.: 8 (495) 921-41-80  
Факс: 8 (495) 662-78-82

E-mail: [pk@mirbis.ru](mailto:pk@mirbis.ru)  
[www.mirbis.ru](http://www.mirbis.ru)

## ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПОДГОТОВКА ДИПЛОМИРОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ»

**Маркетолог** – это специалист, результатом деятельности которого является устойчивое функционирование и развитие предприятий в конкурентной среде. Он осуществляет анализ, координацию и регулирование деятельности всех структур предприятия с учетом изменений в окружающей среде. Маркетолог исследует рынок, его конъюнктуру, потребности и спрос, их динамику, в соответствии с этим определяет стратегии предприятия в условиях конкуренции; готовит предложения по развитию товарного ассортимента; определяет ценовую политику; выбирает каналы распределения с учетом факторов, влияющих на продажи товара; формирует коммуникационную политику; принимает участие в разработке программ стратегического и оперативного планирования; определяет эффективность маркетинговой деятельности.

**Выпускники «МИРБИС»** умеют грамотно анализировать и прогнозировать развитие экономических процессов; маневрировать в условиях конкурентной борьбы; разрабатывать стратегию и тактику поведения фирмы на рынке; проводить маркетинговые исследования; организовывать мероприятия по стимулированию сбыта; способны проводить рекламные компании, анализировать коммерческую деятельность и маркетинговую среду, прогнозировать сбыт, управлять маркетингом и планировать его. Выпускники владеют информационными технологиями, знают принципы осуществления программ научных исследований и их разработки, готовы действовать с учетом тенденций развития мирового сообщества.

**Область профессиональной деятельности.** Деятельность маркетолога направлена на обеспечение взаимодействия служб предприятий различных организационно-правовых форм, в целях эффективной деятельности на внешнем и внутреннем рынке, с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства.

**Объекты профессиональной деятельности:** совместные предприятия, коммерческие организации различных организационно-правовых форм отраслей народного хозяйства, некоммерческие организации и объединения, требующие профессиональных знаний в области управления маркетинговой деятельности с выходом на внешний рынок.

### ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ:

- занятия по программе проводят высококвалифицированные специалисты, в программе принимают участие преподаватели программы МВА «МИРБИС», практики из крупнейших российских и иностранных компаний;
- творческая атмосфера обучения способствует взаимообогащению и освоению новых знаний за счет высокого интеллектуального потенциала преподавателей и слушателей, создает неограниченные возможности для саморазвития после окончания программы;
- слушатели принимают участие в семинарах Японского центра развития менеджмента «МИРБИС»;
- удобный график занятий, дающий возможность обучения без отрыва от работы;
- Центр трудоустройства и развития карьеры «МИРБИС» предлагает слушателям содействие в трудоустройстве в ведущие российские и иностранные компании и в развитии карьеры;
- возможность поступления на льготных условиях в аспирантуру «МИРБИС».



### СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПЛАНА (ПРИМЕРНАЯ):

#### Общепрофессиональные дисциплины:

- Экономическая теория (макрэкономика, микроэкономика, история экономических учений)
- Экономика предприятия
- Финансы и кредит
- Бухгалтерский учет
- Основы аудита
- Статистика
- Менеджмент
- Основы маркетинга
- Товароведение, экспертиза и стандартизация
- Коммерческая деятельность
- Ценообразование
- Логистика
- Информационные системы маркетинга
- Правовое регулирования маркетинговой деятельности
- Экономический анализ
- Национальная экономика
- Мировая экономика
- Экономика труда

#### Специальные дисциплины:

- Управление маркетингом
- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Маркетинговые коммуникации
- Международный маркетинг
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

#### Дисциплины специализации:

- Стратегический маркетинг
- Менеджмент продаж
- Управление ценообразованием
- Управление товаром и каналами распределения
- Управление компанией
- Управление брендом
- Электронная коммерция
- Иностранный язык специальности

**Вступительное испытание** - собеседование по экономике.

**Продолжительность обучения** - 2,5 года и работа над дипломным проектом.

#### ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:

##### вечерняя:

три дня в неделю с 18.30 до 21.30 Стоимость обучения – 329000 руб. за весь период обучения. Оплата по семестрам. Начало обучения: март

##### модульная:

I вариант - по 2 недели 2 раза в год, установочные сессии в течение 2-х недель, каждый день с 10.00 до 18.00 и субботы с 10.00 до 16.00, шесть семестров (для слушателей из регионов РФ и стран СНГ). Стоимость обучения - 217 800 руб. Начало обучения 1 июня.

II вариант - по воскресеньям, установочная сессия - 17, 24, 31 мая (3 воскресенья), промежуточные лекционно-экзаменационные сессии в течение 10-ти недель, по воскресеньям с 10.00 до 16.20, шесть семестров. Стоимость обучения - 247 500 руб. Начало обучения: 17 мая.

*Mirbis*  
МИРБИС