

ЦЕНТР КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ

представляет

Первую в России программу повышения квалификации для специалистов и руководителей корпоративных университетов и учебных центров.



Телефон горячей линии по вопросам поступления - 8 (495) 726-19-22 (пн.-пт. 9:00-20:00)

Центр корпоративных программ МИРБИС

г. Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп.7 (м. «Марксистская»)
Тел.: 8 (495) 921-41-80
Факс: 8 (495) 662-78-82

e-mail: kpo@mirbis.ru
www.mirbis.ru

Воронина Анна,
Щербакова Анастасия

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ (1-Й МОДУЛЬ)

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ (2-Й МОДУЛЬ)

В РАМКАХ 1-ГО МОДУЛЯ «МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИИ
КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ» БУДУТ ИЗУЧАТЬСЯ
СЛЕДУЮЩИЕ ТЕМЫ:

1. Основы управления персоналом для специалиста по обучению и развитию
2. Роль корпоративного обучения в реализации стратегии компании
3. Выявление потребностей в обучении персонала
 - Анализ потребности в обучении (организационный анализ, анализ по профессиональным задачам, модели и анализ компетенций)
 - Технологии оценки персонала
 - Развитие и Обучение
 - Методики перехода от оценки к обучению и развитию
4. Планирование и методология обучения: постановка целей, требования и стандарты, карьера и мотивация сотрудников
 - Нормативные документы и методическое обеспечение к программам корпоративного обучения
 - Подходы к созданию тренинговых программ (на примере программ для продавцов, менеджеров и торговых представителей)
 - Подходы к созданию программ для управленческого кадрового резерва
 - Построение карьеры, мотивация и стимулирование сотрудников к обучению
5. Выбор методов и форм обучения и организации учебного процесса
 - Обучение как психолого-педагогическая технология. Управление учебной деятельностью.
 - Современные методы и техники корпоративного обучения (семинар-конференция)
 - Взаимодействие и переговоры с внешними Провайдерами обучения
6. Оценка эффективности корпоративного обучения
 - Классические подходы к оценке эффективности обучения
 - Управление эффективностью обучения.



**В РАМКАХ 2-ГО МОДУЛЯ «КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ»
БУДУТ ИЗУЧАТЬСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ТЕМЫ:**

1. Введение в курс

- Технологии эффективного менеджмента
- Корпоративный учебный центр и Система обучения и развития: цели, организационные формы, возможные структуры

2. Эффективное управление КУ / СКОР

- Финансовое планирование и бюджетирование программ корпоративного обучения и деятельности учебного центра
- Правовые основы деятельности по обучению и развитию
- Организационное консультирование, внутренний и внешний PR, коммуникации и реклама учебного центра / обучения и развития в компании

3. Основные направления в деятельности руководителя

- Основные программы развития персонала компании
- Построение системы подготовки внутренних тренеров и преподавателей
- Построение системы дистанционного, электронного обучения
- Разработка корпоративной программы MBA
- Построение системы коучинга и наставничества в организации
- Построение логистики обучения
- Event-management.

4. Перспективы развития. Итоговая аттестация.

- Основы управления знаниями
- Основы управление инновациями
- Перспективы и проблемы развития корпоративных университетов

Преподаватели: практики-специалисты таких компаний, как РУСАЛ, Собинбанк, ЛАНИТ, КЭУ РАО ЕЭС, ТНК-ВР, бизнес-школы «МИРБИС», Клуба директоров учебных заведений, CBSD, Амплуа-Брокер, Международный институт коучинга, НРТА, КМ Клуб: Практические знания.

Формат обучения: каждый модуль имеет объем 150 акад. часов.

Из них 72 часа ауд.-занятий (1 неделя) + 68 часов самостоятельной работы над заданиями и проектами с консультированием преподавателей в «виртуальном классе».

Итоговый документ: Свидетельство о повышении квалификации государственного образца. Возможно продолжение обучения на программе MBA МИРБИС.

Для членов Клуба Директоров учебных центров скидка 5%.

Корпоративные скидки до 10-15%.

