



Руководитель программы MBA-Маркетинг доцент Е.А. Бойченко

Видение

Мы видим себя самой востребованной программой по подготовке управленцев со специализацией МАРКЕТИНГ на предстоящие 30 лет.

Миссия

Мы готовим менеджера, способного стать Директором по маркетингу и продажам крупной компании, обеспечить своей деятельностью устойчивую конкурентоспособность своей Компании и высокую удовлетворенность её Клиентов.

Телефон горячей линии по вопросам поступления - 8 (495) 726-19-22
(пн.-пт. 9:00-20:00)

Приемная комиссия:

г. Москва, ул. Марксистская, д. 34,
корп.7 (м. «Марксистская»)

Тел.: 8 (495) 921-41-80
Факс: 8 (495) 662-78-82

E-mail: pk@mirbis.ru
www.mirbis.ru



Программа MBA получила международную аккредитацию Association of MBAs (AMBA), что является свидетельством высокого качества преподавания и авторитета школы. Выпускники MBA «МИРБИС» как школы, аккредитованной AMBA, могут стать членами этой ассоциации.



Институт награжден престижной наградой «Международный золотой приз качества» на XIV Международной конвенции качества «QC 100» (Лондон, Великобритания).

Программа MBA – Маркетинг №1 в России

- №1 – Первая программа MBA со специализацией «Маркетинг» на образовательном пространстве СНГ дата основания – 1995 год
- №1 – Первая по критерию «Востребованность работодателями» в рейтинге ИД «Коммерсантъ», журнал «Секрет Фирмы» в 2008 году
- №1 – Первая по количеству обучающихся по данным исследований Компании Roland Berger Strategy Consultants, проведенных в 2008 году

Кто в фокусе Программы «MBA – Маркетинг»?

Активно развивающийся человек, имеющий опыт решения маркетинговых задач и претендующий на должность Директора по Маркетингу (в некоторых отраслях Директора по Продажам) крупной компании.

Каковы конкурентные преимущества Программы «MBA – Маркетинг»

- Первая программа MBA – Маркетинг в России
- Лучшие преподаватели
- Опыт лучших практиков из первых рук
- Уникальная атмосфера и истинные ценности
- Программа поддержки выпускников

В чём особенность Программы «MBA – Маркетинг»?

Прежде всего, мы работаем, понимая, что наш слушатель - взрослый человек, постоянно стремящийся к росту. Такое понимание определяет принципы, на которых строится программа:

- Логичность и последовательность дисциплин и блоков программы;
- Навыки маркетинга на базе навыков корпоративного управления;
- Акцент на знании корпоративных компетенций;
- Активное участие слушателя в учебном процессе;
- Активное межличностное взаимодействие в группе.

Продолжительность обучения – 2 года

Форма обучения: вечерняя, модульная (заочная)

Документов, необходимых для поступления:

1. Анкета.
2. Заявление на имя ректора.
3. Копия диплома о высшем образовании и приложения к нему (заверенные).
4. Фотографии 6 штук размером 3х4см.
5. Справка с места работы или копия трудовой книжки, заверенная отделом кадров с подтверждением, что Вы работаете в настоящее время.
6. При себе иметь документ, удостоверяющий личность.

Вступительные испытания:

- собеседование;
- эссе;
- тестирование по английскому языку.

Добро пожаловать в семью тех, кто не только знает профессию, но и реально умеет применить её в организации и развитии бизнеса.



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ:



По окончании обучения: Государственный диплом Института МИРБИС о дополнительном (к высшему) образовании, удостоверяющий присвоение дополнительной квалификации.