

МАГИСТРАТУРА

объявляет набор на программы

Master of Arts

(магистр менеджмента и экономики)



Магистратура – хороший способ изменить специализацию, получая второе высшее образование, или повысить свой уровень образования, продолжая обучение после бакалавриата.

Магистратура предназначена для тех, кто хочет получить не только глубокие знания в выбранной области экономики, менеджмента или бизнеса, но и навыки аналитической работы, решения нестандартных задач, требующих научного подхода и прогнозирования в динамически развивающейся глобальной экономической среде.

Профессиональная подготовка в области маркетинга, менеджмента, финансов, управления проектами, корпоративного управления, развитие креативного мышления, аналитические и прогностические навыки, навыки работы как в команде, так и индивидуально, а также развитие лидерских качеств делают наших студентов конкурентоспособными на рынке труда.

По каждой программе студент изучает не только общие дисциплины (такие как Управление бизнес-процессами, Основы управления проектами, Управление знаниями и др.), но и дисциплины специализации.

Магистратура МИРБИС - это:

- высокий уровень профессиональных знаний;
- высококлассные преподаватели (как академические, так и практики бизнеса);
- возможность формирования индивидуальной траектории обучения;
- международные стажировки, обучение за рубежом, получение диплома зарубежного вуза-партнера, включенное в программу обучения;
- мастер-классы и семинары по актуальным вопросам от топ-менеджеров ведущих компаний;
- комбинация индивидуальных, проектных, ролевых форм обучения;
- профессиональные сертификации (IPMA, IPFM и др.), встроенные в обучение;
- языковая подготовка (Business English плюс язык по выбору студента);
- система практик и исследований в рамках выбранной специальности;
- второе высшее образование в новом формате;
- возможность совмещать работу и обучение в магистратуре;
- гибкая система финансовой поддержки.



Телефон горячей линии по вопросам поступления - 8 (495) 726-19-22 (пн.-пт. 9:00-20:00)

г. Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп.7 (м. «Марксистская»)

Тел.: 8 (495) 921-41-80 • Факс: 8 (495) 662-78-82

e-mail: magistratura@mirbis.ru • адрес сайта: <http://www.mirbis.ru>

Направление менеджмент (Магистр менеджмента):

• Финансовый менеджмент

Студенты получают навыки работы с данными управленческого учета для управления рабочим капиталом компании, планирования финансовых потоков, составления бюджетов предприятия и разработки финансовой стратегии. На основе полученных данных выпускники подготовлены к принятию финансовых решений для оптимизации деятельности компании.

• Корпоративное управление

Выпускник программы «Корпоративное управление» получает знания, умения и навыки, достаточные для занятия должности корпоративного секретаря, представителя инвестора в совете директоров, специалиста по взаимоотношениям с инвестором, специалиста по корпоративным конфликтам, специалиста по управлению дочерними и зависимыми предприятиями в среднем и крупном бизнесе.

• Маркетинг

В программе подготовки магистра маркетинга упор делается на маркетинговую аналитику, количественные методы анализа. Особое внимание уделяется брендингу, маркетингу взаимоотношений, оценке эффективности маркетинговых усилий, современным методам продвижения в Интернете, оптимизации работы сайта и т.д. Эта программа - комплексный продукт для маркетолога-практика, включающий все аспекты его деятельности в компании.

• Маркетинг-менеджмент

Программа двойного диплома с Университетом Surrey - обучение на программе дает уникальную возможность получения вместе с государственным российским дипломом диплома британского вуза не выезжая за рубеж. Обучение проходит на английском и русском языках.

• Управление проектами

Сегодня развивающийся российский бизнес испытывает огромную потребность в квалифицированных менеджерах проектов. Студент, освоивший эту программу, получает знания в области прогнозирования и запуска проектов, осваивает навыки ведения проекта, может оценивать риски и стоимость проекта, становится уникальным специалистом в области проектного менеджмента.

• Управление международным бизнесом

В связи с вхождением России в ВТО особую важность приобретают навыки работы в международной компании. Кросс-культурные особенности, особенности ведения бизнеса в различных регионах, международный маркетинг, международные финансы – необходимые для работы знания, которые студенты получают в процессе обучения.

• Международный бизнес (China focused)

Обучаясь на этой программе, студенты не только знакомятся с деятельностью международных компаний, но и получают информацию об особенностях развития и ведения бизнеса в одном из самых быстроразвивающихся экономических регионов – Китае, в том числе о специфике деятельности китайских компаний в России.

• Правовое регулирование международного бизнеса

Цель программы – дать студенту возможность получить все необходимые знания о состоянии международно-правового поля для реализации бизнес-задач эффективным способом. Программа строится на синергии правовых и экономико-управленческих знаний в области международного бизнеса.

• Общий и стратегический менеджмент

Программа формирует комплексное видение деятельности компании и развивает компетенции, необходимые для принятия решений используя маркетинговый, операционный и финансовый функционал.

Направление экономика (Магистр экономики)

• Финансовый анализ

В функции финансового аналитика входят экономический анализ деятельности компании, проведение оценки финансовых показателей, прогнозирование результатов, статистические исследования, анализ рисков, изучение тенденций, проведение фундаментального и технического анализа ценных бумаг предприятий, ситуаций в отрасли.

• Инвестиционное консультирование

Программа ориентирована главным образом на углубленное исследование практических аспектов финансово-инвестиционных взаимоотношений компаний-заемщиков и кредитных финансовых учреждений, изучение новейших тенденций в сфере «Retail Banking».