



Автор и преподаватель программы повышения квалификации «Профессиональная реклама» - ведущий специалист в области рекламы с большим стажем и опытом работы по специальности, генеральный директор рекламного агентства «Медиа Приоритет», старший консультант в ГК «Видео Интернешнл», занимающийся медиапланированием, стратегическим планированием и другими видами профессиональной рекламы с 1994 года, Работяга Владимир Тимофеевич

Подробная информация и консультации по программе:

г. Москва, ул. Марксистская, дом 34, кор. 7, метро «Марксистская», «Пролетарская».
Тел. +7 (495) 921-41-88, +7 (495) 921-41-80. Факс. +7(495) 662-78-82.

demos@mirbis.ru
www.mirbis.ru

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ, СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ БРЕНДОВ И РАБОТА С КЛИЕНТАМИ»

Профессиональная реклама становится важнейшей и самой затратной частью комплекса маркетинга на этапе продвижения товара или услуги на рынок. Информирование потенциальных потребителей может происходить по различным каналам коммуникации: ТВ, Пресса, Радио, ООН, Интернет и др. Используемые для продвижения товара или услуги каналы коммуникации могут быть как массовыми, так и направленными на очень узкую аудиторию. Эффективность разработанной маркетинговой коммуникации прямо зависит от правильности выбора каналов коммуникации с целевой аудиторией. Правильность выбора каналов зависит от целого ряда факторов и показателей, которые рассчитываются и анализируются на основе медиапланирования. Медиапланированием, стратегическим планированием и креативом нужно уметь управлять, чем занимается менеджмент как товаропроизводителя, так и рекламного агентства.

Цель программы.

Основной целью программы является обучение слушателей профессиональному медиапланированию. Для более глубокого освоения профессиональной рекламы также необходимо иметь четкое представление о связи стратегического планирования брендов, креативного ряда с расчетом и выбором каналов коммуникации. Поэтому сопутствующая цель программы – дать слушателям комплексные профессиональные знания об основных этапах разработки и управления маркетинговыми коммуникациями, включая стратегическое планирование продуктов, креатив и менеджмент рекламного процесса.

Преимущества программы:

- программа авторская и не имеет аналогов;
- имеет исключительно практическую направленность;
- занятия проводятся только профессионалами-практиками рекламы, которые имеют многолетний опыт работы в сетевых рекламных агентствах, опыт преподавания и международных презентаций;
- универсальность для специалистов любого уровня от менеджера до директора, как со стороны товаропроизводителя, так и рекламного агентства;
- сочетание международного и российского опыта работы в профессиональной рекламе;
- современные методы преподавания: интерактивность и отработка практического материала в виде кейсов, бизнес-симуляций и ролевых игр;
- включает элементы развлекательности и авторского корпоративного юмора;
- терминология на русском и английском языках.

Результат обучения по программе:

- овладение профессиональной практикой и технологиями планирования коммуникационных кампаний на различных рекламных носителях: ТВ, Пресса, Радио, ООН, Интернет и др.;
- овладение практическими подходами и техникой брендинга и креатива;
- овладение практикой менеджмента в рекламе.

Программа предназначена для слушателей, желающих получить знания и практические навыки в области профессиональной рекламы в соответствии с современными требованиями на основе передового отечественного и зарубежного опыта

Программа рассчитана на руководителей компаний, сотрудников служб маркетинга и рекламы, менеджеров по работе с клиентами и всех, кто желает сделать практическую рекламу своей профессией или частью своей деятельности.



Форма обучения: дневная, вечерняя.

Продолжительность обучения: два месяца (2 раза в неделю).

По окончании обучения выдается удостоверение государственного образца о краткосрочном повышении квалификации.

Стоимость обучения: 39700 рублей.

