

МВА ОНЛАЙН: ДИПЛОМ В ИНТЕРАКТИВЕ

Передовые технологии выводят бизнес-образование на совершенно иной уровень. О том, как это происходит, рассказывают **Елена Дивногорцева**, директор центра дистанционных образовательных технологий, и **Мария Иванова**, координатор международных проектов, Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС», аккредитованной международной Ассоциацией МВА

Тексты и тесты

Заочная, дистанционная форма обучения начала применяться в середине XIX века – в университетах США, Франции, Германии и Великобритании. В XX веке заочное обучение приняло массовый характер. Но в XXI веке эта форма обучения вышла на принципиально новый уровень. Конечно, мы говорим об e-Learning, обучении через Интернет. Теперь из онлайн выходят дипломированные специалисты многих областей знаний.

Первые программы интернет-обучения, появившиеся в 90-е годы, состояли из учебных текстов и проверочных

тестов. Все это казалось интересным лишь в самом начале эпохи персональных компьютеров и Интернета. Представьте: в Сеть выложены (неизвестно кем и когда) учебные материалы, которые надо изучить, потом протестироваться – «один на один» с компьютером.

Подобные программы, как ни странно, встречаются до сих пор. В лучшем случае на сайте учебного центра оборудован форум для учащихся, где они общаются друг с другом на разные темы, зачастую не относящиеся к предмету изучения. Иногда учащимся предлагают выслать выполненные задания по пройденному материалу. Затем

НОВАТОРСКАЯ ПРОГРАММА ОТ KELLEY SCHOOL — СТРАТЕГИЯ НА ПРАКТИКЕ

Известная американская бизнес-школа Kelley School of Business университета штата Индиана разработала новаторскую программу Kelley Direct Program. Ведущие мировые корпорации – General Motors, Cummins, John Deere, Ingersoll Rand и United Technologies – направляют своих потенци-



альных лидеров для участия в программе Kelley для получения квалификации MBA или степени магистра. На программу MBA ежегодно поступают от двадцати до двадцати пяти человек, образуя сообщество, связывающее воедино разные регионы и удаленные филиалы крупных компаний. Преподаватели Kelley School способны легко скорректировать программу обучения, чтобы она полнее отвечала потребностям компании-заказчика.

приходится терпеливо ждать ответа с оценкой за тест или контрольную работу. Мало кто из учащихся отличается столь высокой степенью самоорганизации, чтобы довести подобное обучение до конца, особенно если речь идет не о краткосрочной программе (рассчитанной на 2–3 месяца), а о полноценном двухлетнем курсе.

В начале нового века, осознав, что чисто текстовые форматы обучения перестали удовлетворять слушателей, производители дистанционных обучающих курсов, воспользовавшись новинками информационных технологий, начали активно вводить в учебные материалы

Существуют даже специальные корпоративные программы, которые позволяют слушателям работать над важными стратегическими задачами, сформулированными для них топ-менеджментом компании. Польза от обучения не ограничивается только получением традиционных бизнес-знаний. Во-первых, студенты MBA общаются с другими потенциальными лидерами. Во-вторых, они получают опыт работы в «виртуальных» командах – по ходу занятий в компьютерных классах. В-третьих,



они работают над важными стратегическими задачами и находят оптимальные пути их решения. Kelley Direct Program предусматривает несколько очных сессий, где студенты участвуют в семинарах и мастер-классах ведущих топ-менеджеров мира. В перерывах между сессиями участники программы работают над своими заданиями в «виртуальных командах». Дипломный проект выполняется под наблюдением одного из преподавателей.

различные мультимедийные компоненты (видеоролики-презентации, аудиокниги и т. д.). На первых порах, правда, их наличие не несло особой смысловой нагрузки, хотя значительно увеличивало стоимость и продолжительность курса. Но обучающие программы постоянно совершенствовались. И в первую очередь, естественно, это касалось бизнес-образования.

Мультибизнес

Самое ценное достояние компании – ее люди. Эффективная кадровая политика, создающая наиболее благоприятные условия работы и карьерного роста для самых одаренных сотрудников, жизненно важна в любой организации, желающей лидировать в своей области. Как сделать эту задачу для всех проблемой источником своего конкурентного преимущества?

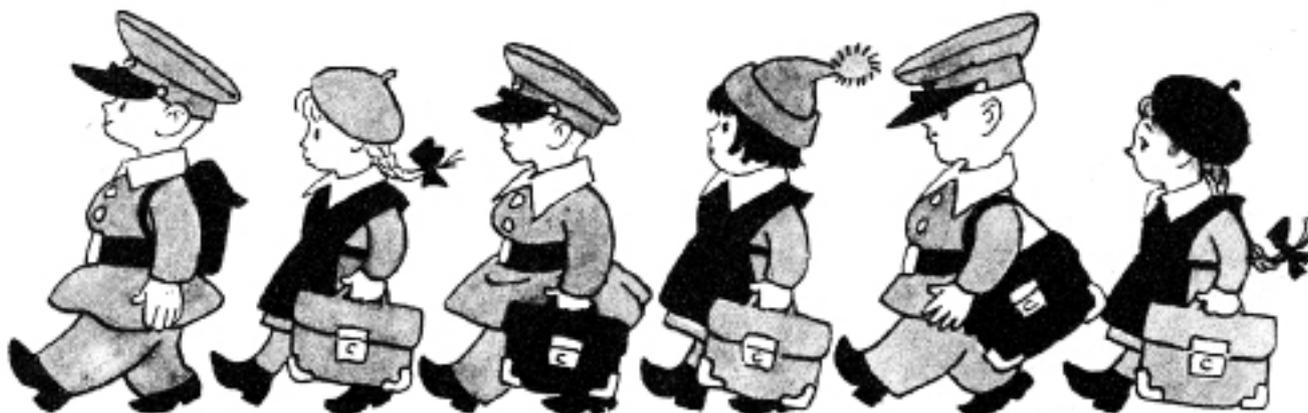
Технический прогресс и развитие программ онлайн-образования предлагают новые возможности привлечения, повышения квалификации и дополнительного стимулирования будущих лидеров.

Раньше перспективным кандидатам на высшие управленческие посты и их работодателям непросто было найти курсы обучения MBA, которые прививали бы своим слушателям деловые навыки в объеме, обычном для лучших бизнес-школ. Одни компании позволяли своим перспективным сотрудникам ради учебы покинуть рабочие места на два года. Другие частично возмещали сотрудникам расходы, отправляя их на местные курсы с обучением в формате неполной занятости. К сожалению, качество образования не всегда оказывалось на должном уровне.

Сотрудникам же оставалось либо мириться с потерей двухгодичного жалования, либо пытаться отыскать в своем городе хорошие MBA-курсы, работающие в формате неполной занятости. Вдобавок компании были ограничены в возможностях координировать процессы обучения и практического профессионального роста своих перспективных выдвиженцев.

Дистанционные формы обучения упрощают ситуацию. Неудивительно, что интерес к ним неуклонно растет от года к году. Как показало недавнее исследование, проведенное известной американской компанией *Eduventures*, более 50% учащихся западных бизнес-школ одобряют формат on-line. Другое исследование, задействовавшее более 2 тыс. учебных заведений США, выявило, что осенью 2006 года около 3,2 млн студентов выбрали как минимум один дистанционный курс, что на 30% больше по сравнению с предыдущим годом.

ШКОЛА



Для топ-менеджеров целесообразнее использовать *blended learning* – программы смешанного обучения, сочетающие очную форму с форматом *on-line*

Растет и число учебных заведений, предлагающих дистанционные программы, что вполне понятно: спрос рождает предложение. А доходы тут очень серьезные. Например, только в университете Массачусетса прибыль от онлайн-обучения увеличилась за год на 23% и составила \$22,9 млн. Но и конкуренция все жестче.

В этих условиях высшие учебные заведения постоянно внедряют различные инновации в свои дистанционные программы. Так, многие университеты активно сотрудничают с телекоммуникационными компаниями, что позволяет им создавать наиболее «мобильный» продукт с использованием постоянно развивающихся технологий представления и передачи информации. Более того, от университетов начали отделяться специализированные факультеты, занятые исключительно онлайн-образованием.

Пожалуй, наиболее яркий пример – онлайн-университет города Феникс (*University of Phoenix Online*, США), по программам которого обучаются более 50 тыс. человек. Во многих вузах преподавателями создаются авторские интерактивные курсы, базы данных, статей, а также мультимедийных материалов, способствующих лучшему усвоению материала.

Конечно, «интернетизация» образования создает определенные проблемы. Пожалуй, главный недостаток формата «онлайн» – отсутствие живого общения между студентами группы, что особенно важно для слушателей программ MBA. К тому же многим преподавателям до сих пор явно не хватает навыков в использовании новейших

технологий. В связи с этим выдвигается ряд совершенно новых задач. В первую очередь, необходимо создание программ и курсов, в которых информация представлялась бы наиболее динамично и своевременно, с максимальным использованием всех «виртуальных» возможностей. Во-вторых, эти программы и курсы должны применять такие методы обучения, которые даже в дистанционном режиме обеспечивают индивидуальный подход к каждому студенту, гарантируя ему при этом вовлеченность в общий учебный процесс.

В формате «бленд»

Полностью дистанционные курсы наиболее эффективны при обучении в рамках корпоративных программ менеджеров низового звена. Для обучения менеджеров среднего звена и уж тем более топ-менеджеров гораздо целесообразнее использовать *blended learning* – программы смешанного обучения, гармонично сочетающие очную форму с форматом «онлайн».

В соответствии с приказом №137 от 06.05.2005 Министерства образования и науки РФ «Об использовании дистанционных образовательных технологий» каждое высшее учебное заведение определяет для каждой программы соотношение очных занятий и занятий с применением информационных и телекоммуникационных (коммуникационных) технологий (ИКТ). Каждый вуз самостоятельно выбирает технологии и инструменты, которые будут использоваться: интернет-обучение, электронные учебники, видеоконференции и т. д.



Columbus IT

10

ЛЕТ

на российском
рынке



COLUMBUS IT

115114 Россия, Москва, Кожевнический проезд, 4, строение 8, тел.: +7 495 363 55 80, факс: +7 495 363 55 81

www.columbusit.ru

ШКОЛА

При организации дистанционного обучения вузы стараются учитывать тот факт, что скорость обновления знаний – особенно в программах МВА – резко увеличилась. Дистанционный курс, созданный всего лишь год назад, к новому учебному году отчасти утрачивает актуальность. Кроме того, Интернет с недавних пор стал не только средством передачи информации, но и средством профессиональных коммуникаций (свод правил и инструментов, предназначенных для коммуникаций в Интернете, сейчас обозначают термином Web 2.0), а именно в этой сфере часто рождается новое знание.

Соответственно, современные разработчики учебных программ e-Learning стремятся решить следующие первоочередные задачи:

- максимально облегчить и ускорить усвоение учебных материалов;
- отсечь все лишнее, сэкономить учащемуся время;
- организовать интернет-общение учащихся в рамках изучаемых дисциплин;
- создать постоянно обновляемый дистанционный контент силами учащихся и преподавателя.

Лабораторная работа

Московская международная школа бизнеса «МИРБИС» более трех лет назад начала использовать blended learning, отработывая алгоритмы скоростного размещения контента в оболочку интернет-обучения и целенаправленно развивая коммуникационную составляющую этой оболочки.



Только в университете Массачусетса прибыль от онлайн-обучения увеличилась за год на 23% и составила \$22,9 млн

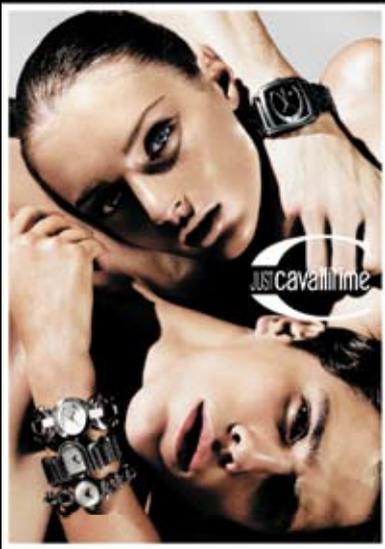
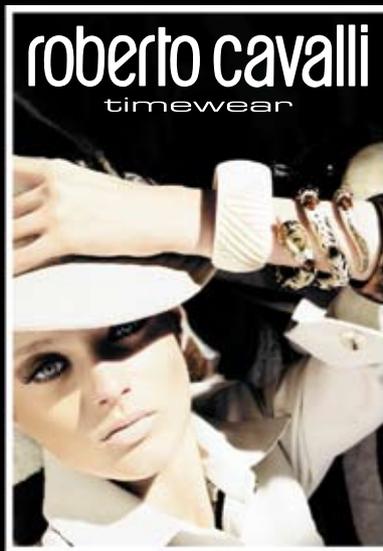
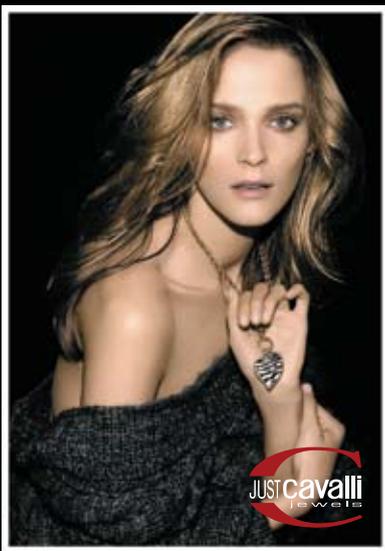
Подтверждением высокого качества программ МВА-МИРБИС и соответствия международным стандартам является их аккредитация международной Ассоциацией МВА. Проект «Виртуальные классы МИРБИС» – хорошо продуманная система информационных лент и форумов, а также алгоритмов функционирования в дистанционной среде всех ее участников: учащихся, преподавателей, системной администрации.

В 200 лабораториях виртуальных классов («лаборатории» – это форумы мини-групп) постоянно ведутся асинхронные обсуждения учебных заданий мини-группами слушателей. В результате такого обсуждения может появиться управленческий документ, который будет сразу внедрен в организации, где работает слушатель.

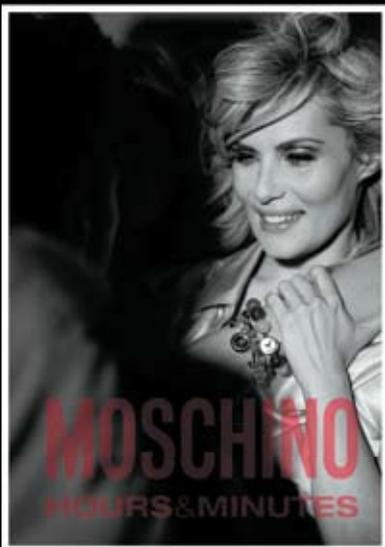
Подобные интернет-коммуникации вне стен института, но по заданиям преподавателей – будничная практика программ МВА-МИРБИС.

При этом не только преподаватель дисциплины, но и администрация вуза, руководство кафедр, привлеченные независимые эксперты имеют доступ ко всем информационным ресурсам и могут контролировать качество обучения простым движением «мышь».

Более чем 1000 слушателей, обучающихся в настоящий момент по программам МВА-МИРБИС, привыкли действовать по такому алгоритму. В начале изучения какой-либо дисциплины слушатели самостоятельно разбиваются на мини-группы (4–7 человек). Затем руководители мини-групп заказывают у администрации курсов выделенные форумы, так называемые лаборатории. Эти «лаборатории» открываются для пользователей буквально через 2–3 часа после оформления заказа. Затем студенты работают в «лабораториях» и виртуальных учебных классах над заданиями и курсовыми работами. Кстати, даже если при работе над другими проектами мини-группы остаются в прежнем составе, то руководителей обязательно меняют. Очная часть программы МВА-обучения предполагает одно занятие в будний день вечером (3 часа) и один полный учебный день в уик-энд (8 часов). Между занятиями студенты работают в «лабораториях», выполняя в составе мини-групп разнообразные задания. При модульной системе обучения два учебных года, как правило, разбиваются на 4 семестра по 3 месяца каждый. По завершении процесса обучения учащийся защищает дипломную работу и получает диплом МВА международного образца. Новые технологии не только ускоряют процесс усвоения материала студентами, но и повышают общий уровень бизнес-образования. А суворовскую мудрость «Тяжело в учении – легко в бою» еще никто не отменял. ☺



time G code



Kolber
GENEVE

GUESS
WATCHES

CERRUTI 1881

SECTOR
NO LIMITS

PIRELLI
PZEROTEMPO

Chronotech

D&G
DOLCE & GABBANA
TIME

PHILIP WATCH
LONDON

ROCHAS
PARIS

CHARMEX
OF SWITZERLAND

Салоны часов TIME CODE

“Европейский” ТРЦ,
МТРЦ “Ереван-Плаза”,
МТРК “Времена года”,
СТЦ “Мега Белая Дача 2”,

пл. Киевского вокзала, д. 2, 1-й этаж
ул. Большая Тульская, д. 13, 2-й этаж
Кутузовский проспект, д. 48, 3-й этаж
15 км МКАД, 1-й этаж

Адреса магазинов в вашем городе смотрите на сайте www.timetec.ru

www.timecode.ru

тел.: (495) 229-1925
тел.: (495) 542-5549
тел.: (495) 648-1829
тел.: (495) 967-6885

Реклама